



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

DISEÑO

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen se estructura en bloques. Deberá responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La puntuación de cada pregunta se detalla en cada bloque.
 - Se permite la utilización de material de dibujo pertinente para la realización de la prueba.

El examen constará de 2 bloques (A y B)

Para cada uno de los bloques se deberá responder a la cantidad que se indica en cada bloque. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Supuestos)

Puntuación máxima: 9.5 puntos

En este bloque se plantean 2 supuestos de diseño, de los que debe realizar SOLAMENTE 1.

La distribución de puntos será la siguiente:

- La creatividad y atractivo de la solución gráfica con un máximo de 3 puntos:
 - Originalidad: 1,5 puntos.
 - Atractivo gráfico y estético: 1,5 puntos.
- La adecuación a la función propuesta con un máximo de 2 puntos:
 - Solución forma-función: 1 punto.
 - Adaptación al enunciado del ejercicio: 1 punto.
- La calidad técnica del proceso de diseño con un máximo de 4,5 puntos:
 - Bocetos: 1,5 puntos.
 - Presentación del ejercicio: 0,5 puntos.
 - Calidad gráfica y dominio técnico: 1,5 puntos.
 - Explicación del proceso metodológico (memoria): 1 punto.

Supuesto 1

Realice un rediseño innovador del logotipo de la marca alemana fabricante de automóviles Volkswagen. En la imagen adjunta se muestra la evolución de este logo desde el año 1937 hasta el 2012, que como puede observarse ha sido muy conservadora.

